

## Együttműködhet a KÁPB és a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság

A Könnyűipari Ágazati Párbeszéd Bizottság (KÁPB) 2009. június 16-i ülésére meghívták a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) főigazgatóját, Wittich Tamást, aki tájékoztatást adott az NFH tavalyi és ez évi tevékenységéről, majd tárgyaltak annak lehetőségeiről is, miként tudna a KÁPB és az NFH a jövőben szorosabban együttműködni.



szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat vonatkozásában. A fogyasztóvédelem területén előtérbe került a szavatosság, a jótállás kérdésköre.

### Az NFH 2008-ban végzett tevékenysége

Néhány adat az NFH 2008-ban végzett tevékenységéről:

- az NFH 51 537 ellenőrzést tartott;
- a kifogásolási arány 49 % volt, 3,8 %-kal magasabb, mint 2007-ben. Ez az arány sajnos magas, azt mutatja, hogy minden második eset jogsértő volt;
- a forgalomból kivont veszélyes termékek száma 195 volt. Az NFH felelős azért, hogy Magyarországon ne kerüljön forgalomba életre és egészségre káros termék. A jelzett 195 veszélyes termék termékfajtákat jelent, ami valójában több ezres darabszámú terméket fed le.

Wittich Tamás előadásában elmondta, hogy jelenleg 12 hatóság rendelkezik fogyasztóvédelemmel kapcsolatos jogkörrel. Az NFH hatásköre kizárólag a nem élelmiszer alapú termékek fogyasztóvédelmére terjed ki, az élelmiszer alapú termékekkel kapcsolatosan a Mezőgazdasági Szakigazgatási Hivatal látja el az ez irányú feladatokat. Egyéni panaszokat, jogorvoslatokat az NFH nem intéz. A fogyasztókapcsolati irodák a panaszokat, az egyes eseteket a megfelelő szervezethez irányítják.

Az NFH alapvetően a fogyasztók anyagi védelmével foglalkozik. Tavaly például többek között a villamosenergia-fogyasztással és számlázással kapcsolatos téma került előtérbe.

Az NFH-nak a 2007–2010 közötti időszakban kiemelt feladata az ún. középtávú programjának megvalósítása, amelynek három fő iránya van:

- A fogyasztók váljanak tudatos fogyasztókká.
- A civilszervezeteket „fel kell éleszteni” a fogyasztóvédelemmel kapcsolatos teendők érdekében. Bekapcsolásukra Fogyasztóvédelmi Hálózat jött létre és a fogyasztóvédelmet érdemes felvenni az érdekvédelmi tevékenységek körébe.
- Az NFH-t meg kell erősíteni, ezzel egyidejűleg növelni kell a kapacitását. Az NFH-nak jelenleg 512 alkalmazottja van, akik a központi szervnél, a 7 régiós felügyelőségénél és a megyei kirendeltségeiken dolgoznak. 2008-ban kiemelt célkitűzésük volt az egységes szemlélet és az egységes bírságolási gyakorlat megvalósítása, 2009-ben ez folytatódik.

Fontos változás a 2007. évi helyzethez képest, hogy 2008. szeptember 1-jétől Magyarországon is, mint EU tagállamban, életbe lépett az új törvény a fogyasztókkal

szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat vonatkozásában. A fogyasztóvédelem területén előtérbe került a szavatosság, a jótállás kérdésköre.

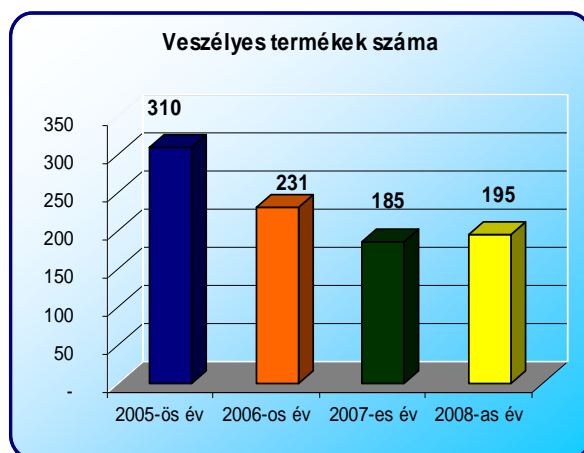
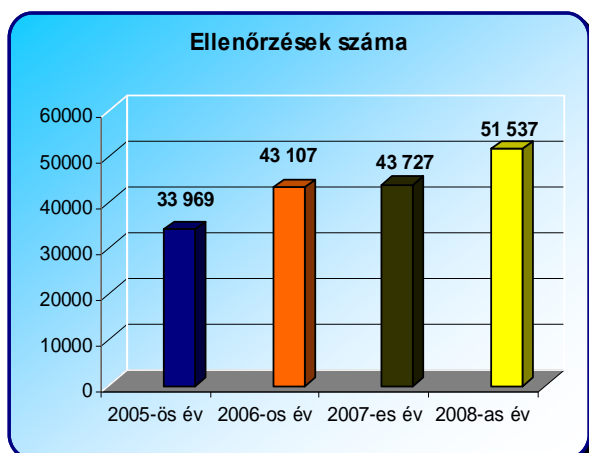
A fogyasztóvédelmi bírság az érintett vállalkozás éves nettó bevételétől függ, nagysága 20 ezer és 2 milliárd Ft között lehet. Jellemzően inkább a 100 000 Ft nagyságrendű bírságok fordulnak elő, de már volt például több milliós értékű bírság kivetése is.

Az ún. „akciós” ellenőrzéseket az NFH 8 más hatósággal együttműködve bonyolította le a húsvéti, nyári és karácsonyi időszakban („Kikelet hadművelet”, „Kárikula kommandó”, „Csilagszóró II”). Ezek során több ezer ellenőrzést tartottak, amelyek során 50–65 % volt a kifogásolások aránya. Csupán a Józsefvárosi piacon tartott ellenőrzések kapcsán 98,5–100 % volt a kifogásolási arány! Amennyiben kétes eredetű terméket találnak, ezt az NFH jelzi a VPOP-nak, vagy ha feketemunkát fedeznek fel, akkor az OMMF-nek.

A jogsértések nem mindig tudatosak. A szupermarketeknek például kevés emberük van, kevés az árufeltöltő, 30 pénztárra 1 fő informatikus jut – ebből adódóan gyakran előfordul, hogy rossz címkézés van a termékeken.

Az NFH szem előtt tartja, hogy a vizsgálatok helyszínei között egyenlő mértékben ellenőrizzenek nagy- és kiskereskedelmi egységeket.

A veszélyes termékek vonatkozásában említésre



méltó az ún. RAPEX riasztás, amely azt jelenti, hogy amennyiben bármely EU tagállamban veszélyes terméket érzékelnek, riasztják az összes nemzeti fogyasztóvédelmi hatóságot. (A RAPEX riasztások napi frissítéssel megtalálhatók a honlapon.)

Az NFH a veszélyes termékekkel kapcsolatosan kiemelten kezeli a gyermekeket érintő termékeket. A veszélyes termékek 50 %-a sajnos a gyermekekre hat ki. Ezek között igen magas arányban szerepelnek a könnyűipari termékek pl. gyerek- vagy bébiruházati cikkek, gyermekcipők, játékok. Ezeket a veszélyes termékeket sok díszítés, flitter, bőrirritációt keltő anyag jellemzi. A termékvizsgálat során – különösen a könnyűipari termékek esetében – igen gyakori hiányosság, hogy hiányzik a gyártó neve, a származási hely megjelölése, az anyagösszetétel, a használati-kezelési útmutató.

2009-ben a tisztességes kereskedelem kerül az NFH tevékenységének előtérbe. Az NFH gyakorolja az utóellenőrzések hatáskörét is és a legkiszolgáltatottabb rétegek érdekében, különösen a gyermekek, fiatalok, idősek vonatkozásában folynak ellenőrzések.

### Nemzetközi kapcsolatok

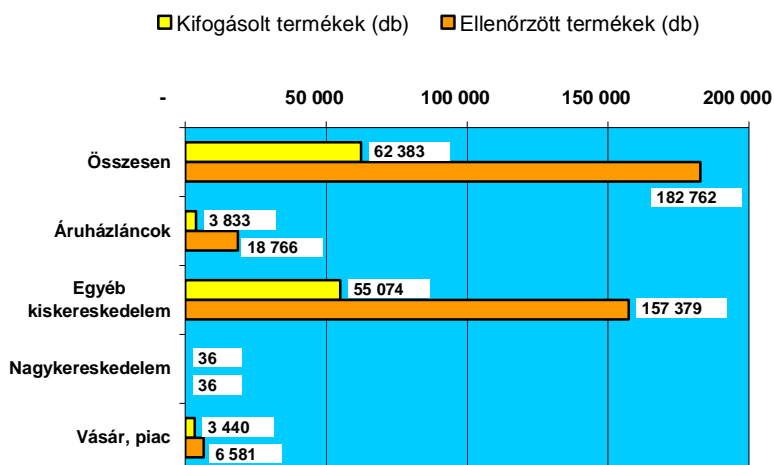
Az NFH képviselői több EU szintű bizottságban végeznek aktív szerepet, jelen vannak például a játékokkal, lámpatestekkel és öngyújtókkal kapcsolatos irányelveket kidolgozó bizottságban. A szomszédos országokkal kétoldalú kapcsolatai vannak az NFH-nak. Mindösszesen 15 nemzetközi megállapodásuk van érvényben.

### Együttműködési szándék a KPÁB-val

Mivel a törvény megengedi az ágazati párbeszéd bizottságokkal való kapcsolatot, ezért ágazati szinten is elindulhat a testületek megalakítása.

A KÁPB és az NFH kész a jövőbeni együttműködésre. Mind a munkaadói, mind pedig a munkavállalói

### Csecsemő- és kisgyermek-ruházati termékek ellenőrzési tapasztalatai



érdekképviselőknek egyre részletesebben kell foglalkozniuk a fogyasztóvédelemmel, pl. a termékminőség, a szellemi termékek tulajdonjoga, az adómegfizetés, a tisztességes foglalkoztatás és kereskedelem jegyében. Az ágazatokban jelentős szellemi munkaerő van ennek a feladatnak az elvégzésére. Ehhez természetesen meg kell teremteni az anyagi feltételeket is. A fogyasztóvédelmi érdekek megjelenítésére az NFH és a KÁPB fel tudna állítani egy megfelelő rendszert. Felmerült annak a lehetőségnek a megfontolása is, hogy a KÁPB-val lehetne-e ún. Ágazati Fogyasztóvédelmi Tanácsot létrehozni. Erre való hivatkozással a KÁPB javasolni fogja, hogy a jogpontok egészüljenek ki fogyasztóvédelmi tanácsokkal is.

A KÁPB úgy látja, hogy az eredet, a származás-megjelölés, a címkézés tekintetében a további ellenőrzéseknek igen szigorúan kellene történniük, hiszen a fogyasztónak joga van, hogy a termék kiválasztásánál lássa annak eredetét, származását, hogy eldönthesse, meg kívánja-e vásárolni azt. Ez is a tudatos fogyasztóvá válás alapvető és kikerülhetetlen lépése.

LK