

EMLÉKEZTETŐ

Az európai bőripar jövője projektzáró konferenciáról

Brüsszel, 2016. február 2.

A rendezvényen Gustavo Gonzalez-Quijano a Contance szervezet főtitkára és Luc Triangle az IndustriAll Európa főtitkár-helyettese prezentálták az iparág helyzetét bemutató Kiáltványt. Luc Triangle hangsúlyozta, a lehető legtöbb bőripari tevékenységet és a munkahelyeket minél nagyobb számban meg kell őrizni Európa határain belül. Az eredmények eléréséhez intenzív szociális párbeszédre van szükség a felek között. A projektben résztvevő országok és kollégák segítségével elkészült a bőripar jövőjét meghatározó Kiáltvány, amely leírja és elemzi mire van szüksége az iparágak európai szinten.

Lucie Studnicna a CCMI elnöke hangsúlyozta, hogy a bőripar érdekében a szervezeteknek össze kell fognia és együtt kell fellépnie. Ki kell dolgozni egy ágazati szakpolitikát, amely az iparág legfontosabb kihívásait, lehetőségeit tartalmazza. Megjelentek az egyre modernebb gyártási technológiák, az informatika fejlődése kihat a könnyűipari területekre is. A szakképzett munkaerőhiány problémát jelent, egyre kevesebb szakembert képeznek. 2008-ban, a gazdasági válság a textil- és cipőipart drasztikusan érintette. A könnyűipari szektoroknak folyamatosan szembe kell néznie a távol-keleti és kínai termeléssel, árukkal. A legfontosabb, hogy a cégeknek folyamatosan fejlődniük kell és be kell ruházniuk az új technológiai eszközökbe is. A kereskedelmi és a marketing tevékenységek meghatározzák az iparág lehetőségeit. Kihagyhatatlan a kutatás, fejlesztés területén lévő innováció. Nagyobb hangsúlyt kell helyezni a szociális párbeszédre európai és nemzeti szinteken is. A jövőben még fontosabb a szereplők közötti egyeztetés. Az autóipar, a gépgyártás és számos egyéb iparág a könnyűiparra támaszkodik. Legfontosabb, hogy az ipar területén változásokra van szükség, nagyobb teret kell biztosítani a szektor fejlődésének.

Jonathan Muirhead a COTANCE elnöke elmondta és egyetértett azzal az elképzeléssel, hogy kidolgozott iparági szakpolitikára van szükség minden szinten, amely jövőképet mutat a bőripar számára. Sajnálatosan a bőripar az egyik legkisebb iparág Európában, de ennek ellenére magas szintű és minőségi gyártás folyik. Rávilágított, hogy értékrendbeli változásra van szükség. Az új Európai Bizottság új típusú kommunikációt folytat, hangsúlyozza, hogy meg kell védeni a szektort, új szabályozási folyamatokra van szükség. Világosan meg kell

határozni a munkaügyi szabályokat, szorosan együtt kell működni a kapcsolódó iparágakkal. A szereplőknek segítenie kell, hogy legyen perspektívája a bőriparnak és képes legyen a fejlődésre. A projekttel a szereplők meg szeretnék védeni az európai bőripart és a munkahelyeket, felhívni a döntéshozók figyelmét, hogy az ipari tevékenységek visszafogásával jelentős számú munkahely szűnt meg a kontinensen. Ehhez szükséges a folyamatos és aktív szociális párbeszéd.

Gustavo Gonzalez-Quijano a COTANCE főtitkára a bőripar globális fejlődését mutatta be egészen a kezdetektől. Az ágazat jövőbeli kilátásairól elmondta, hogy azt az iparági stratégiák határozzák meg. A bőripari munkavégzés számos országban jelentős környezetszennyezéssel jár. Az ágazat jövőjéről, ezért egy projekttervet nyújtottak be az Európai Bizottságnak amelyet támogattak, ezért 2015-ben négy európai helyszínen tartottak szemináriumot, ez a mostani esemény a projekt záró rendezvénye. Az ágazati értéklánc megőrzése több terület teljesítőképességétől is függ: a szociális párbeszédétől, a termékek kereskedelmétől és a környezetvédelmi tényezőktől. Ezért az európai szociális partnerek egy Kiáltványban állították össze, hogyan lehet a bőripart stabilizálni. Erőfeszítéseket kell tennie a kormányoknak és a magánszférának, hogy fenntartható jövő legyen biztosítva a bőripar számára. Az iparban lejátszódó folyamatokat a liberalizáció jellemzi globális szinten. Európai szinten támogatni kell az ágazatot segítő szabályozást. Megfigyelhető az urbanizáció növekedése, amely által új kihívások jelentkeznek a logisztikában. A kommunikációt erősíteni kell az ágazati szereplőkkel és a fogyasztókkal egyaránt. A digitális gazdaság fejlődéseit nyomon kell követni, jobban igénybe kell venni a közösségi média eszközeit. Minél nagyobb hangsúlyt kell fordítani az innovációra, a kutatásra és fejlesztésre. A szakma tudásátadását és megőrzését kiemelten kell kezelni, hogy legyen humán erőforrás, mely a megfelelő ágazati kompetenciákkal rendelkezik a jövőben. Sajnálatosan egyre kevesebb szakember van a bőripar területén, egyre nehezebb a szaktudás átadása az új generáció számára. Az üzleti, kereskedelmi partnerekkel fontos a szoros kapcsolat kialakítása, az igényekhez kapcsolódó bőripari termékek előállítására. Egységes nemzetközi szabályokat kell alkotni, hogy az ágazati szereplők egyenlő feltételekkel rendelkezessenek, amely a dolgozókra is kihatással lesznek. A kereskedelem területén fel kell lépni a tisztességtelen versennyel szemben, törekedni kell a protekcionizmusra. A nemzeti kormányoknak felelősséget kell vállalniuk, hogy a kötelezettségvállalások ne sértsék a hazai és ágazati érdekeket. A politikának elő kell segítenie, hogy a szereplők tartsák be a tisztességes kereskedelmi előírásokat. A keleti országok, különösen India jelentősen lenyomja a globális árakat, amely hatással van a teljes

globális piaci folyamatokra is. Kiegyensúlyozottabb ágazati kereskedelmi kapcsolatok kialakítására van szükség az ágazatban.

A környezetvédelem területén a tisztább és környezetkímélő technológiák alkalmazására kell fordítani a figyelmet, a minőségi termékek és eljárások továbbfejlesztése mellett. A környezetvédelmi szabályok betartása rendkívül fontos a vegyipari termékek használata során.

Mike Redwood üzleti tanácsadó és professzor előadásában kifejtette, hogy az európai bőrgyártás útelágazódáshoz érkezett. Számos kihívás és lehetőség áll a bőripar előtt. Mindenekelőtt a legfontosabb, meg kell őrizni a bőripari munkahelyeket! Az ágazatban dolgozó munkavállalók rendkívüli készségekkel rendelkeznek, amelyeket tovább kell adni a leendő bőripari szakmunkásoknak. Sajnálatosan az ágazatnak bizonytalansággal kell szembenéznie.

Az ágazatot érő számos bizonytalanság mellett, az európai bőripari termékekre továbbra is igény van a fogyasztók részéről, a minőségi gyártás továbbra is a kontinensen valósul meg. Megfigyelhető, hogy a cipőipari termékekből csökkent a gyártás és a kereslet is. A termékek logisztikájában számos változás történt, különösen a bőrből készült bútorok és lakberendezési tárgyak vonatkozásában. A bőripari technológiák fejlődésével a bőripari termékek élettartalma is hosszabb lett. Az iparágban a minőségi gyártás egyre fontosabbá vált az elmúlt időszakban. A gépjárműgyártás, a közlekedés, a repülőgépgyártás, a szálláshely szolgáltatás területén egyre több bőr- és textilipari termékre van igény.

A gyártás során számos technológiai változás történt, egyre kevesebb vízfelhasználásra lesz szükség.

Európában található a legtöbb és a legjobb nyersanyag a bőripari termékek előállításához.

Képzés és oktatás területén elmondható, hogy Európában képzik a legjobb szakembereket. Előnyt jelent, hogy a vállalatok jelentős figyelmet fordítanak kutatásra és fejlesztésre. Problémát jelent, hogy hiány van megfelelő szakemberekből, bőripari munkavállalókból. A bőripar fenntarthatóság szempontjából az egyik legjobb helyzetben van. A feldolgozás során egyre több nyersanyaggal tudnak dolgozni a kollégák. A természetes bőripari alapanyagok feldolgozása során egyre kevesebb kőolaj felhasználására van szükség. Az ágazatot sokszor támadás éri, hogy jelentős környezetszennyezéssel járnak a gyártási folyamatok, de ezt számos tudományos vizsgálat is megcáfolta.

A bőripari termékek élettartalma jelentősen meghosszabbodott az új gyártási technológiák alkalmazása révén. Egyre nagyobb teret nyer a luxustermékek gyártása, amelyre egyre szélesebb körű igény keletkezik világszerte. Az iparág bővítésével új munkahelye jöhetnek létre Európában, ezáltal növekedne a foglalkoztatás szintje is.

A délutáni panelbeszélgetésen résztvevő kollégák elsődlegesen a bőripar vízióit vázolták fel. Hangsúlyozták, hogy fontos az intenzív szociális párbeszéd az iparági szereplők között. Hangsúlyozták, ha újra növekedésnek indul a bőripar, akkor új munkahelyek jönnek létre Európában, ez kihat a gazdasági növekedési kilátásokra is. De ehhez közös fellépésre van szükség az iparági szereplők között. A belső piacot jobban meg kell védeni a külföldi dömpingárakkal szemben. Egy érzékeny iparágról van szó, ezért fontos a megfelelő nemzeti és európai szabályozás megléte. A legtöbb bőripari vállalat hozzáadott értéket teremt, ezért fontosak a fejlesztések, beruházások. Ki kell dolgozni a nyersanyagokra vonatkozó ipari stratégiát. Nagyobb figyelmet kell szánni az újrahasznosításnak. Az előadók kiemelték, jelentős áru érkezik a távol-keleti országokból, Kínából, Bangladesből, Pakisztánból, Törökországból és Vietnámból, ahol megjelennek a jobb minőségű termékek is. A bőripar alágazatainak szoros kapcsolatban kell állniuk egymással.

Luc Triangle összefoglalójában kiemelte, hogy az elmúlt 20 év jelentősen leszűkítette a bőripari cégek számát, a munkavállalói létszámot. A legfontosabb cél, hogy újra teret nyerjen az iparág. Jobban kell összpontosítani az ipari kapcsolatokra. Az iparági szereplőknek ki kell dolgozniuk egy beruházási tervet. Emberek milliói dolgoznak ipari munkahelyeken, de több munkahelyre van szükség az ipari szakterületeken. A szociális párbeszéd tárgyalásai során a fejlesztési terveket, elképzeléseket el kell juttatni az Európai Bizottságnak is. A politika döntéshozók is segítsék azt a folyamatot, hogy új munkahelyek jöhessenek létre. Az európai ipari innovációra, fejlesztésekre jobban kell fókuszálni. Egyre nagyobb teret nyer az ipar digitalizációja. A vállalatoknak hatékony kereskedelmi- és nyersanyag politikával is rendelkezniük kell. A kapacitásokat és a humán erőforrás igényeket bővíteni kell valamennyi iparágban. Meg kell határozni milyen eszközöket használjanak az ágazati szereplők, melyek a legjobb gyakorlatok és meghatározandók az egyes könnyűipari termékek minimum árai.

A konferencián a magyar munkaadókat Kocsis András a BCE igazgatója, a BDSZ-t Zöldi Lajos és Beőthy-Fehér Szabolcs képviselték.