

Beszámoló az Európai Cipőipari Egyesület közgyűléséről

Időpont: 2017. június 29.

Helyszín: Velence, Camera di Commercio Venezia e Rovigo Delta Lagunare
Street 22 Marzo - San Marco 2032

Résztevők:

Jelenlévő tagok és megfigyelők:

Cleto Sagripanti - CEC Chairman	Matteo Scarparo - Assocalzaturifici
Carmen Arias – CEC	Claude Paquin - FFC
Leticia Bouges – CEC	Michelle Bonnet - FFC
Lívia Kokas – AHLI	Jose Monzonis - FICE
Joana Vaz - APICCAPS	Patricia Piñeiro – FICE
Tommaso Cancellara - Assocalzaturifici	Attila Ülkümen - TASD

Vendégek (a nyílt ülésen jelenlévők):

Carlo Stilli - Confindustria Venezia e Rovigo	Matteo Zoppas – Confindustria Veneto
Gianpiero Menegazzo - Confindustria Venezia e Rovigo	Gian Michele Gambato - Confindustria Venezia e Rovigo
Claudia Simionato - Confind Venezia e Rovigo	Stefano Miotto - Politecnico Calzaturiero
Simone Venturini – Commune of Venice	Luigino Rossi - Rossimoda
Siro Badon - ACRI B	Eric Chain - SECOO

A közgyűlést, amely a CEC délelőtt tartott vezetőségi ülését követte, *Matteo Zoppas*, a Veneto Ipari Szövetség elnöke és Velence helyettes polgármestere, *Simone Venturini* nyitotta meg, majd *Tommaso Cancellara*, az Assocalzaturifici vezérigazgatója, *Gian Michele Gambato*, Velence és Rovigo Szövetségének ügyvezető igazgatója és *Siro Badon*, a Riviera del Brenta Cipőipari Egyesület elnöke köszöntötte résztvevőket.

A nyílt ülés a SECOO Csoport alapítójának és ügyvezető igazgatójának, Richard Li úrnak az előadásával zárult. A SECOO Kína legnagyobb luxustermékeket forgalmazó online portálja, amely immár európai bőr termékek és cipők, luxuscikkek forgalmazását is vállalja. A bolti eladások drámai csökkenése figyelmeztető kell, hogy legyen a cipőgyártók és kereskedők számára, mert az utóbbi időben felgyorsult és egyre nagyobb az elektronikus értékesítés térnyerése. Az uniós cégek egyenként nagyon nehezen tudnak Kínával kereskedni, egy közös megjelenés ezen a platformon hatékony lehet, annál is inkább, mert Kínában a luxust Európával azonosítják. Az egyedi márkák helyett az európai márkára lehetne fókuszálni, követve a francia példát, amely szerint a francia borászok Kínában „francia bor” megjelöléssel forgalmazzák a termékeiket. Az online portált működtető SECOO Csoport egy milánói raktárt tart fent és a FedEx szállítványozási szolgáltatását veszi igénybe. A CEC által leinformált portál megbízható üzletfél, a fogyasztói reklamációkat is professzionálisan kezeli, így biztos partnere lehet a CEC tagjainak is. A lehetőséget hazai vállalkozások is megragadhatják, hiszen ez a kapcsolat könnyebbséget jelent az új piacra való bejutásban.

A zárt közgyűlést a CEC elnöke, Cleto Sagripanti nyitotta meg, ismertetve a napirendi pontokat, amelyek a közgyűlés által elfogadásra kerültek:

1. A 2016. december 15-én Brüsszelben tartott közgyűlés jegyzőkönyvének elfogadása
2. Javaslat az Európai Cipő és Bőrtermékek Konföderációjának megalakulására
3. A tagok cipőipari helyzetének ismertetése
4. A 2016-os mérleg ismertetése és elfogadása, a 2017-es tervezett költségvetés megvitatása
5. A következő Cipőipari Világkongresszus és Nemzetközi Cipőipari Fórum
6. Aktuális szakpolitikai kérdések
7. Európai projektek aktuális hírei
8. Az új CEC elnök megválasztása
9. Javaslat a főtitkári és irodavezetői mandátumra és a szerződés megújítására
10. A következő közgyűlés időpontja és helyszíne
11. Egyebek

A közgyűlés megtárgyalta a Konföderáció megalakulásának javaslatát, és elfogadta, hogy a CEC tárgyaljon a lehetséges együttműködésről. A közgyűlésen téma volt az EU új online fogyasztói reklamációk kezelésére szolgáló felülete is: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>, amely a bírósági perek elkerülésére jött létre. A közgyűlés elfogadta a 2016-os mérleget és a 2017-es pénzügyi tervet és megvitatta a következő világgongresszus fő témáira és a helyszínrre eddig beérkezett javaslatokat. A kongresszus helyszíne a 2012-eshez hasonlóan ismét Brüsszel lesz, a programot a digitalizáló és a szociális felelősségvállalás témák köré szervezik.

Az aktuális szakpolitikai kérdések legfontosabbika a közelgő Japán-EU Szabadkereskedelmi Egyezmény volt, amellyel kapcsolatban Carmen Arias, a CEC főtitkára kifejtette, hogy 4 hónapos tárgyalással próbálta elérni, hogy megváltozzon a japán konzervatív megközelítés a hagyományos és a kézműves termékekkel kapcsolatban. Azonnali vámcsökkentést kezdeményezett a cipőipar számára, a vámokat 27%-ról 15%-ra csökkentve, és 10 vagy 15 évet indítványozva a liberalizációig. Az eredetre kezdeményezte, hogy legyen a származó ország az, ahol a hozzáadott érték 50%-a keletkezik. Bár a cipős tárgyalások még nem zárultak le, úgy tűnik, hogy az EU és Japán rövidesen aláírja a szabadkereskedelmi egyezményt.

A CEC részvételével futó egyik projekt HES záró konferenciájára szeptember 19-én, a vezetőségi ülés után kerül sor Milánóban, a MICAM-ban. A rendezvényre várják a tagok képviselőit is. A fiatalok munkába állását segítő másik projekthez kapcsolódik az a rendezvény sorozat, amelyet 4 országban tartanak meg a közeljövőben. A spanyol és lengyel eseményre október közepén kerül sor, az olaszra novemberben, míg a portugál esemény időpontja még nyitott.

A közgyűlés végén tartott választás eredményeként a jelenlegi elnök valamint a főtitkári, és irodavezetői mandátumok újabb ciklusra meghosszabbításra kerültek. A következő közgyűlés december második hetében lesz, a Szociális Párbeszédbizottság üléséhez kapcsolódóan.