

## MICAM és Lineapelle 2023. február

### Beszámoló az idei bőr- és cipőipari szakvásárokról

Február végén lezajlott a világ vezető cipőipari alapanyag-, kellék- és készáru vására, melyet idén egy hét időtartam alatt egybe csúsztatva tartottak meg a Milánó melletti Rho Fiera vásárközpontban.

A **MICAM** készáru vásár a 2023/2024 őszi-téli szezonra rendelhető cipő, táska és egyéb öltözékkiegészítő termékeket mutatott be kb. 1500 nemzetközi kiállítóval, termelővel és kiskereskedővel 60.000 m<sup>2</sup>-en, a látogatók száma átlagosan 65.000 fő volt, több mint 130 különböző országból.

A **LINEAPELLE** a bőrtermékek előállításához szükséges alapanyagokat, kellékeket, üzletberendezési kiegészítőket mutatta be egy szezonnal előrébb járva, azaz idén a 2024-es nyár trendjeit láthattuk és a készáru gyártó cégek rendelhették le a gyártáshoz szükséges alapanyagokat, kellékeket.

Szerencsésen választott szlogent a vásárszervező hiszen a *Make Tomorrow Bloom* beteljesülni látszik, hiszen a Covid világjárvány utáni második nemzetközi fórumon már érezhető volt a szektor feléledése, 55%-al több kiállító jelenlétével és a látogatók számát is tekintve.

Idén minden üzenet az európai bőrfeldolgozóipar és a cipőgyártás körforgásos gazdasági modellre való átállásáról szólt. A minél kevesebb hulladék keletkeztetése és a környezetvédelmi szempontoknak való megfelelés elsősorú marketing stratégiai koncepció. Mind az alapanyag- mind a készáru gyártók kommunikációja a vevők felé ezt sugallta legfontosabb üzenetként.

Az értékesítés kulcsszavának tekintik a termék karbonlábnyomának mértékét és csökkentését, az erről való pontos adatközléseket, a termelés közbeni károsanyag kibocsátás minimalizálását és az előállításban résztvevő humán munkaerő munkakörülményeinek minőségét.

A bőr- és cipőipar zöld-átállása már elvárt üzleti stratégiai alapvetéssé vált és láthatóan igyekszik mindenki ehhez idomulni. Ennek következtében a természetes bőr alapanyag imázs rontása ellen is fellépnek. Sok európai munkahelyet érint a bőralapanyag elleni kampány amit főleg a politikai koncepción szerveződött zöld-mozgalom téves információk alapján elindított. Ez nem csak a fogyasztókra nézve veszélyes hiszen félretájékoztat, hanem rengeteg európai munkahely is veszélybe kerülhet, ha ez a zöld-propaganda még nagyobb teret nyer. Az európai termék készítése hagyomány és tudásbázis végleges eltűnésének lehetősége végre felnyitotta az iparágban dolgozó marketingesek szemét és ezerrel nyomják az ellenpropagandát, melyet nagyon örömmel fogad az, aki ebben a szektorban dolgozik és ebből él.

A bőripari termékek gyártásának szigorú Európai Unió által szabályozott szabványrendszere van, a megfelelési címkéket és igazolásokat a standok bejáratánál

jól látható helyre kiteszik így világosan követhető mely cégnél egyértelmű az eredetigazolás valódisága.

Jó példa a természetes bőr védelmében az olasz szervezet amely az élharcosa a fent említetteknek: Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale - Consorzio

<https://www.pellealvegetale.it/en/consortium/>

*“A vegan elnevezésű bőrt helyettesítő anyagok 75%-a petróleum. A vegán alternatívák nem fenntarthatóak, lassan kiderül az igazság. Az élelmiszerhulladékokból, mint például ananászlevélből vagy kókuszshéjból készült anyagok nem azonos szilárdsággal, tartóssággal és szilárdsággal, színnel rendelkeznek kivéve, ha szintetikus polimerekkel (műanyag) keverednek, hogy javítsák vagy biztosítsák ezeket a tulajdonságokat. Tehát alapvetően a vegán alternatívák a teljes értékű műanyagok.*

*A szintetikus anyagok szinte teljes egészében fosszilis eredetű szénből állnak (mint például a kőolajszármazékok) Nem megújuló anyag, nem szolgálja a fenntartható fejlődést, gyártása során és további szén keletkezik és megy ki a bioszférába és a termék életciklusa növeli az üvegházhatású gázokat. A termék mikroorganizmusok által nem emészthető, és a környezetben megmarad.*

*A bioalapú anyagok jobban megfelelnek a körforgásos gazdaság elveinek. A tanninokkal cserzett növényi cserzésű természetes bőrből készült termékek a fém-allergiás emberek számára is jól tolerálhatóak. A tanninok csökkentik a baktériumok szaporodását és az izzadásból származó szagokat.”*

A vásáron a kiállítók és vevők üzletkötése mellett előadások, workshopok és konferenciák is zajlottak. A COTANCE az Európai Bőripari Szövetség és a CEC az Európai Cipőipari Szövetség, az Assocalzaturifici az Olasz Cipőipari Szövetség és számos más fórum előadásokat tartottak.

Idén a MICAM készáru vásár kiállítás művészeti koncepciója egy mese köré épült kiállítás szlogenje: *MICAM of OZ*. Az 1939-ben bemutatott hollywoodi produkció a *Wizard of Oz* - Óz a nagy varázsló című film főszereplőjének Judy Garlandnak készült piros cipellőjére utalva. A híres *Ruby slippers* néven világhírnevet szerzett piros flitteres cipőcskét Gilbert Adrian tervezte 1939-ban mely utána évtizedekig inspirációs forrásként szolgált a nagy cipőmárkáknak tervezői számára. Csakúgy, mint idén a Micam vásár szervezőinek is akik ezt a mesecipőt választották ki a vásárt reklámozó plakát imázs anyagának.

Az olasz Assocalzaturifici - Cipőipari Szövetség - gondozásában megjelent rajzos könyv album, mely a kortárs cipő márkáktól közöl egy mesés modellt.

Az album megjelenésével egyidőben videofilmeket vetítettek és a szerzők a helyszínen dedikáltak.

Mind a MICAM mind a LINEAPELLE vásáron mely összesen együtt 10 pavilont töltött meg, komoly teret szentelnek mindig a divattrendek és a feltörekvő designerek bemutatására. A színek és alapanyag struktúrák, karakterek művészi kiállítási módon múzeumi precizitással vannak tálalva. Feltűnően sok szerep jut jövő nyáron a fehér minden árnyalatának, a puha beige és taupe színeknek, emellett azonban meg fog jelenni egy erőteljesen - szinte már durván - színes vonal is, lilák, zöldek, kékek, pink és sárga árnyalatok minden mennyiségben.

Linkek:

<https://www.lineapelle-fair.it/en>

<https://www.lineapelle-fair.it/en/press-releases/view/an-energetic-and-super-stimulating-edition>

Képgaléria LINEAPELLE: <https://www.lineapelle-fair.it/en/photo-gallery>

<https://themicam.com/en/about-us/>

<https://themicam.com/en/press-release/>

Képgaléria MICAM: <https://themicam.com/en/>

(Készítette: Attalai Zita)