



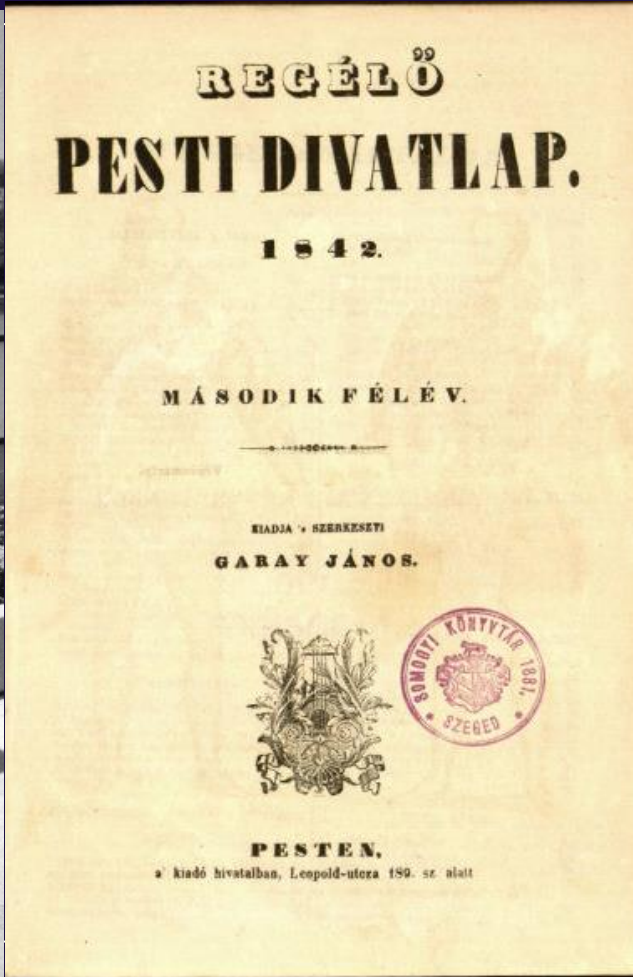
**HUNGARIAN
FASHION
AND DESIGN
AGENCY**



MAGYAR DIVAT & DESIGN ÜGYNÖKSÉG



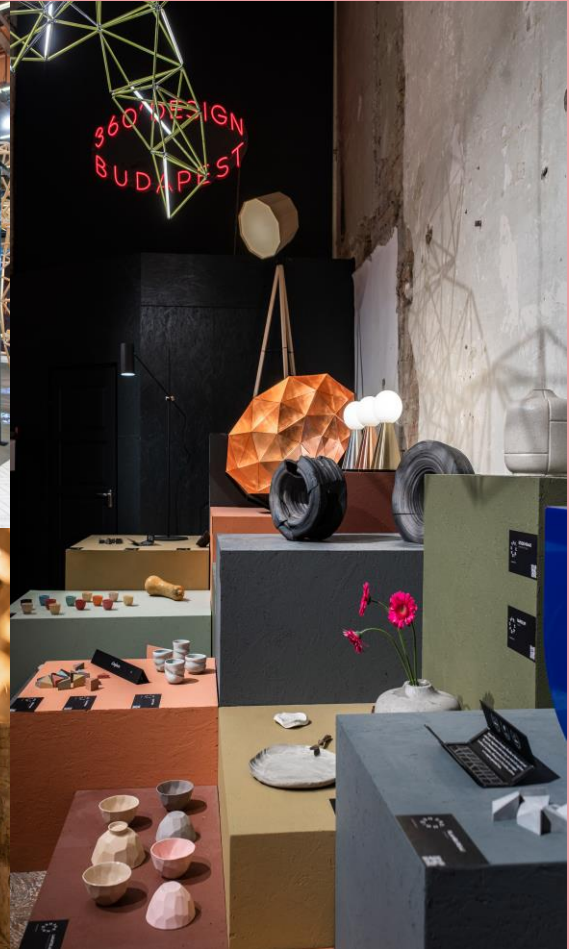
MAGYAR DIVATIPARI MŰLT



NEMCSAK MÚLTJA VAN, JELENE IS

- + A divat-és designipar hazánk egyik legnagyobb foglalkoztatója: országszerte megközelítőleg **90-100 ezer főnek** biztosít megélhetést.
- + A szektorban működő **12 000 divat-és designipari vállalkozást** sok kis és közepes kapacitású önálló egység jellemzi területileg egyenletesen elhelyezkedve.
- + 2010 és 2019 között **76 százalékkal nőtt az exportból származó bevétel.**
- + Jelenleg közel **3000-re becsülhető az aktívan exportáló** divat-és designipari vállalatok száma.
- + Az exportorientációt mutatja, hogy **2019-ben a szektor teljes bevételének 81 százaléka származott exportból**

DIVAT & DESIGN



KÖZEL

100

RÉSZTVEVŐ
DIVAT- ÉS FORMATERVEZŐ

400

VÁLLALKOZÁS ÁLTAL
KITÖLTÖTT
IPARGÁI KÉRDŐÍV

20

MEGVALÓSULT
PROJEKT

15 milliárd Ft

DIVAT- ÉS DESIGNIPARI
PÁLYÁZATI TÁMOGATÁS

29

MEGVALÓSULT
PROJEKT

5

HAZAI ÉS NEMZETKÖZI
MENTORPROGRAM

KÖZEL

200

IPARÁGI SZEREPLŐVEL
EGYÜTTMŰKÖDÉS

DIVAT & DESIGN PÁLYÁZAT


- + Divat- és designipari KKV-k támogatására kiírt pályázat
- + Szektor versenyképességének növelésére
- + MDDÜ szakmai partner
- + Előminősítési rendszer és pályázati felhívás kialakítása
- + Szakpolitikai egyeztetések alapján pályázati kiírás
- + Összesen 15 MRD-os támogatási keret
- + Évtizedek óta egyedülálló mértékű pályázati lehetőség
- + Közel 500 támogatói döntés született – zajlik a folyósítás





MILYEN ÁGAZATI KIHÍVÁSOKKAL NÉZ SZEMBE AZ IPARÁG?

- + A könnyűipar erős nemzetközi versenyben működő ágazat, amelyben a hazai szektor jellemzően **KKV vállalkozásai jelentős hátrányban** vannak.
- + A magyar kis- és középvállalkozások nemzetközi megavállalatokkal kényszerülnek felvenni a versenyt egy olyan ágazatban, ahol a **márkaépítés és a kiskereskedelem tőkeigénye erőteljesen megnövekedett.**
- + Mindezen hatásokat a járvány okozta gazdasági helyzet felerősíti.
- + Emellett az ágazat az elmúlt 30 évben átfogó fejlesztési programban, pályázati ösztönzésben nem részesült.
- + Így számos területen **inkubációs jellegű célzott programra van szükség** annak érdekében, hogy az iparág szereplői kritikus tömegű fejlesztést tudjanak megvalósítani.





„Az ágazati fejlesztéspolitika célja, olyan feltételeket teremteni a hazai divatipar számára, amelyek mellett az ágazat szereplői képesek lehetnek középtávon megerősödni annak érdekében, hogy a kiélezett és erőforrásigényes nemzetközi versenyben is helyt tudjanak állni, és jövőorientáltan, fejlődőképesen tudjanak működni.”



DIVATIPARI STRATÉGIA KIDOLGOZÁSA

+Több éves előkészítő munka

+ főbb kihívások beazonosítása

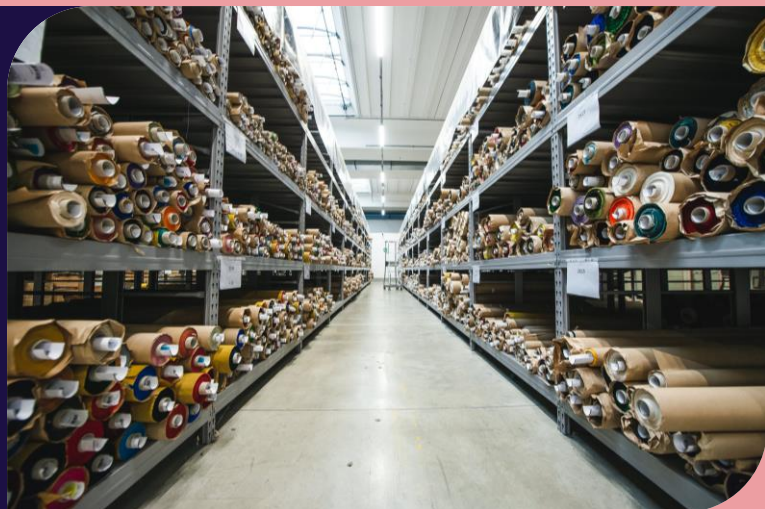
+ kvalitatív, kvantitatív kutatások, kérdőíves felmérés, tanulmányok, mélyinterjúk, workshop, szakértői együttműködések

+ egyeztetések az iparági szereplőkkel, *mint a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar, Budapesti Metropolitan Egyetem, Debreceni Egyetem, szakmai szervezetekkel, mint a Magyar Könnyűipari Szövetség, Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület, valamint a VOSZ Textil és Ruházatipari Szekciója, fejlesztéspolitikai, szakmai intézményekkel, mint a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség, valamint a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara, valamint számos szakképző központ*

+ közel 10 gyártó is bevonásra került országosan kis-, közép- és nagyvállalatok is

DIVATIPARI STRATÉGIA CÉLJA

- +Új szintre emelni az ágazat fejlesztését*
- +Áttekinteni a szektor megújításának lehetőségeit*
- +Meghatározni, hogyan növelhető Magyarország részvétele a nagyobb hozzáadott értéket teremtő folyamatokban*



- +Megfelelő keretek biztosításával lehetőséget teremteni a fejlődésre az ágazat szereplői számára*
- +A lokális gyártás újra erősödése, a KKV export növekedése jelentős kedvező gazdasági, társadalmi, környezeti hatásokkal jár*



A Stratégia célrendszere

BUDAPEST LEGYEN KÖZÉP-EURÓPA DIVATKÖZPONTJA

Globálisan elismert divatiparon keresztül erősíteni az országmárkát

Misszió
Indíttatás

Vízszínelem

GAZDASÁGI NÖVEKEDÉS	– vállalati hozzáadott érték növekedés és stabil munkahelyek
SZÉLESEBB TURISZTIKAI CÉLCSOPORT	– divat és design iránt érdeklődő prémium turisták vonzása, divathoz kötődő turisztikai élménykínálat bővítése és turisztikai kereslet generálása a szektor számára
FENNTARTHATÓSÁG, INNOVÁCIÓ, DIGITALIZÁCIÓ	– technológiai felzárkózás és innovációs kezdeményező készség, közkörszerte gazdasági szemlélet elterjesztése
HÁLÓZAT ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉS	– kapcsolatok, lehetőségek többszörözés e együttműködések erősítésével
NEMZETKÖZI SZINTŰ SZEREPVÁLLALÁS	– aktív külföldi promóció és stabil kapcsolatrendszer kialakítása, nemzetközileg megjeleníteni a magyar divatot, magyar márkákat
TUDÁS MEGŐRZÉS ÉS GENERALÁS	– szak tudás megőrzése, a legkorszerűbb, jövőbe mutató ismeretek Magyarországra hozása és egyes területeken itthoni továbbfejlesztése

Stratégia pillérei

Stratégiai célok

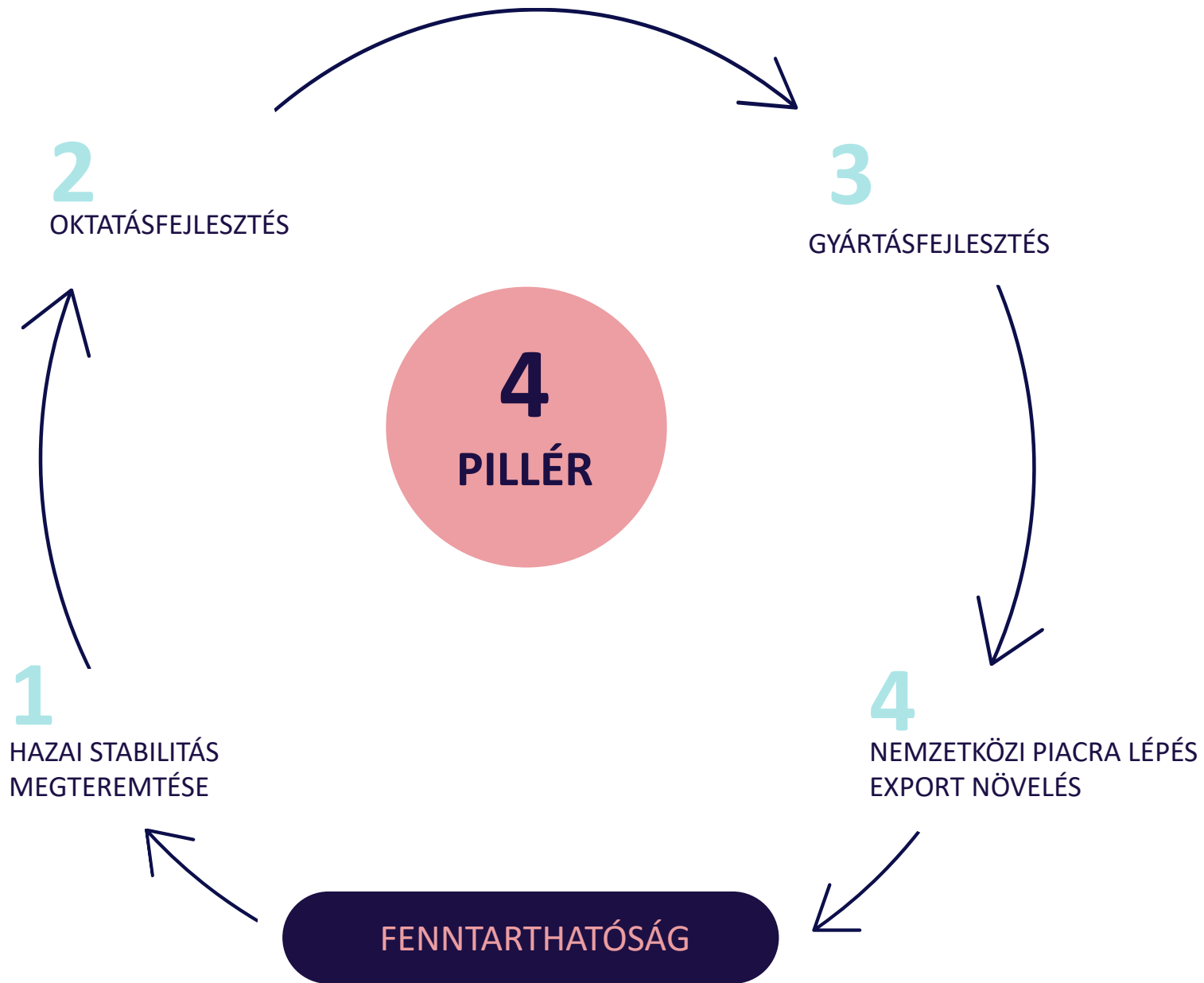
Stratégia pillérei	Stratégiai célok	Stratégia pillérei	Stratégiai célok	Stratégia pillérei	Stratégiai célok	Stratégia pillérei	Stratégiai célok	Stratégia pillérei	Stratégiai célok		
KOORDINÁCIÓ ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉS	A1. Hatékony, iránymutató, állami szerepvállalás a divatipar területén A2. Párbeszéd a piaci szereplőkkel, szakmai szervezetekkel A3. A kulturális rendezvényekkel való szinergiák hatékonyabb kihasználása A4. Dívet diplomáciai kapcsolatok kiépítése A5. Jogi szabályozási környezet kialakítása A6. Határon túli programok megvalósítása	MARKETING	B1. Magyarország turisztikai országmárkájának erősítése B2. Márható, hatékony, testre szabott marketingkommunikációs eszközök alkalmazása B3. Minőségű, új célcsoportokat megszólítani képes élménykínálat megteremtése B4. Szemléletformálás és a fogyasztói tudatosság növelése a hazai vásárlóerő körében B5. Stratégiai partnerségek kialakítása meghatározó hazai és nemzetközi piaci szereplőkkel	KERESKEDELEM	C1. Minőségű termékínálat, exportképesség növelése C2. A folyamatos, magas minőségű szolgáltatási színvonal biztosítása C3. Hazai divatipar nemzetközi digitális jelenlétének fejlesztése C4. Hazai termékek elérhetőségének javítása hazai és nemzetközi szinten C5. Szellemi tulajdon tudatosítása, tisztázása	GYÁRTÁS	E1. Gyártásfejlesztés versenyképesség növelése érdekében a nemzetközi piacon E2. A minőség tanúsítása E3. Gyártókapacitás optimalizálása E4. Fenntarthatóság növelése a gyártásban	SZAKEMBER UTÁNPÓTLÁS	F1. A piaci igényeknek megfelelő, általánosan magas színvonalú képzés F2. Iparág specifikus menedzsment oktatás F3. A divatiparban való elhelyezkedés világon vonzó életbájlóvá Magyarországon F4. Iparági igényekre alapuló és hiányszakmák utánpótlásának kivételése F5. Munkahelytárantás	ADATOK, INFORMÁCIÓ	D1. Valós piaciismeret, ágazati szintű információ D2. A fejlesztések hatásainak mérése és értékelése D3. Naprakész tájékoztatás az ágazat szereplői számára



DIVATIPARI STRATÉGIA PILLÉREI

Hat fő pillér

- 1. koordináció és együttműködés,*
- 1. a hatékony promóció és marketingkommunikáció,*
- 2. az eredményes kereskedelem,*
- 3. a minőségi és elérhető gyártás,*
- 4. a magas színvonalú, nemzetközi szintű oktatás,*
- 5. valamint a megbízható adatok és mérhető teljesítmény.*



MIBEN TUDUNK SEGÍTENI?

- + Szakmai támogatást, tudásbázist és kapcsolati hálót biztosítunk
- + Mentorprogramokkal fejlesztjük a márkák vállalkozói szemléletét
- + Nemzetközi megjelenési lehetőségeket nyújtunk
- + Szakmai érdekképviselést végzünk - Divat & Design Pályázat
- + Iparági stratégiában gondolkozunk
- **ANYAGI TÁMOGATÁST NEM NYÚJTUNK**



MENTORPROGRAMOK

DIVAT

- + Nemzetközi mentorprogram
- + Magyar mentorprogram
- + Young Talents Program
- + Gyártó mentorprogram

DESIGN

- + design SPEED
- + design START



- + Hazai stabilitás megteremtése
- + Oktatásfejlesztés



GYÁRTÓ MENTORPROGRAM - CÉLOK

- + Célja a hazai gyártói bázis megerősítése és gyárak exportképességének növelése
- + Lehetséges eredménye: nagyobb számú külföldi megrendelés és a kivitelezéshez több szakember foglalkoztatása
- + Célcsoport: **szériában gyártható, minőségi termékekben gondolkodó és a nemzetközi piacra is készen álló gyártók**
- + Együttműködő partner: **HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség**

- + Gyártásfejlesztés
- + Oktatásfejlesztés
- + Exportösztönzés



GYÁRTÓ MENTORPROGRAM - KÉPZÉS

+ Képzési terv kidolgozása:

- + iparági kvalitatív és kvantitatív felmérés,
- + személyes egyeztetések

+ Témakörök:

- + **Cégvezetés**
- + **Értékesítés**
- + **technológiai és fenntarthatósági innovációs modellek**
- + Szervezetfejlesztés
- + Külpiaci stratégia
- + Gyártás és logisztika

- + Gyártásfejlesztés
- + Oktatásfejlesztés



1. GYÁRTÓ MENTORPROGRAM (2020-2021)

- + 6 hazai ruházati vállalat vet részt
- + 4 hónapos képzés
- + 6 csoportos workshop
- + 2 személyre szabott szervezetfejlesztési konzultáció
- + Képzési anyag:
 - + működési hatékonyságnövelés
 - + gyártói folyamatszerzés módszertan
 - + exporttal járó logisztikai és gyártási költségek
 - + innovációt támogató hazai és nemzetközi források terén.



- + Gyártásfejlesztés
- + Oktatásfejlesztés



2. GYÁRTÓ MENTORPROGRAM (2021-2022)

- + MDDÜ – HEPA együttműködési szerződés
- + Októberben indul a 2. Gyártói mentorprogram – 1. workshop: október 6.
 - + 10 mentorált:
 - + 100+ fős vállalkozástól kezdve 1 személyes vállalkozásokig
 - + A gyártók alsó és felsőruházat, táskafélék, szíjzat, vagy lábbeligyártás – kategóriában is jelentkezhetnek
- + Tervezett új elemek:
 - + Nemzetközi gyárlátogatás
 - + Tervezői study tour

- + Gyártásfejlesztés
- + Oktatásfejlesztés



HFDA SPOT

- + Gyártók és tervezők számára létrehozott üzleti felület
- + Iparági LinkedIn
- + Közel 300 regisztráló
- + Funkciók:
 - + Partner keresése
 - + Új partnerek felfedezése
 - + Összekapcsolódási lehetőség
 - + Hírek
 - + Pályázatok
 - + Állásajánlatok

HFDA Spot

Ismerje meg a hazai divat- és designipari gyártókat és tervezőket!



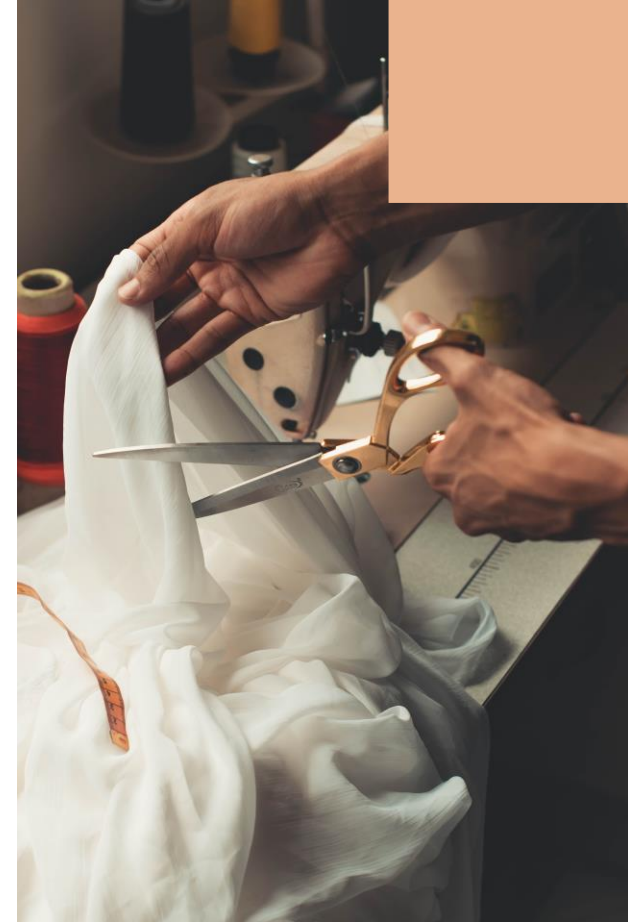
A kreatívipar szereplői
egy helyen! Találja meg
egyszerűen leendő
partnereit!

FELFEDEZÉS



A DIVATIPARI SZAKKÉPZÉSFEJLESZTÉST TÁMOGATÓ PROGRAM CÉLJA

- + presztízs növelés
- + az oktatási és képzési rendszerek munkaerőpiaci igényekhez való igazodásának javítása,
- + a tanulásból a munkába történő átmenet megkönnyítése,
- + a szakmai oktatás és képzési rendszerek megerősítése, minőségének javítása,
- + készségek iránti igény előrejelzésén alapuló mechanizmusok, a tananyagok kiigazítása és továbbfejlesztése,
- + a munkaalapú tanulási rendszerek, beleértve a duális tanulási rendszerek és a divatipar szereplőivel való szorosabb, gyakorlati kapcsolatrendszer kialakítását.



A PROGRAM ELŐKÉSZÍTÉSI FÁZISA

I. Kérdőívek

+ 212 tanuló, 130 oktató

II. Munkacsoportok (2x)

+ 25, textil-és ruházati iparban, oktatásban dolgozó szakember és partnerintézmény vett részt.

A szakképzésfejlesztés célrendszere

Az MDDÜ **három fő pillért** határozott meg a textil-és ruhaipar hiányszakmáinak presztízsnövelése tekintetében:

+ Gyakorlatorientált, projektalapú oktatás, mentorprogram (vállalkozástan, kommunikáció,

+ divat ismeret)

+ Digitális Szakképzési Tananyagtár segédanyagokkal való szakmai támogatása

+ Versenyképes életpályamodell bemutatása, iparági szereplőkkel való szorosabb együttműködés

DIVAT – SZAKOKTATÁSFEJLESZTÉST TÁMOGATÓ PROGRAM

I. Félév

- + Kreatívipari hiányszakmák presztízsét hivatott visszaállítani
- + 1 online kerekasztal-beszélgetés – 33 ezer megtekintés
- + 1 kreatív workshop – több, mint 21 ezer megtekintés
- + Pályaorientációs videók – OTP Fáy András Alapítvánnyal együttműködve
- + Startup Campus – „Az év Divatipari Felfedezettje” pályázat

II. Félév / 2021

- + Továbbképző program kidolgozása
- + Digitális oktatási anyagok kidolgozása
- + Országos roadshow
- + Digitális szakképzési Tananyagtár



PARTNER INTÉZMÉNYEK

Az MDDÜ elmúlt évben az alábbi intézményekkel és szakképzési centrumokkal vette fel a kapcsolatot.

INTÉZMÉNYEK:

- + Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM)
- + Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Hivatal (NSZFH)
- + Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK)
- + IKK Innovatív Képzéstámogató Központ
- + Klebelsberg Központ (KK)
- + Startup Campus
- + OTP Fáy András Alapítvány

SZAKKÉPZÉSI CENTRUMOK:

- + Szeged
- + Nyíregyháza
- + Szombathely
- + Pécs
- + Székesfehérvár
- + Debrecen
- + Győr





FASHION & DESIGN AUTUMN



RENDEZVÉNYEK

- + Maison et Objet szakvásár
- + Milan Fashion Week
- + 360 Design Budapest kiállítás
- + Budapest Central European Fashion Week
- + Budapest Fashion and Tech Summit



+ Nemzetközi piacra lépés

+ Hazai stabilitás megteremtése







ABODI



THEFOUR



ZIA BUDAPEST



KATA SZEGEDI



MERO



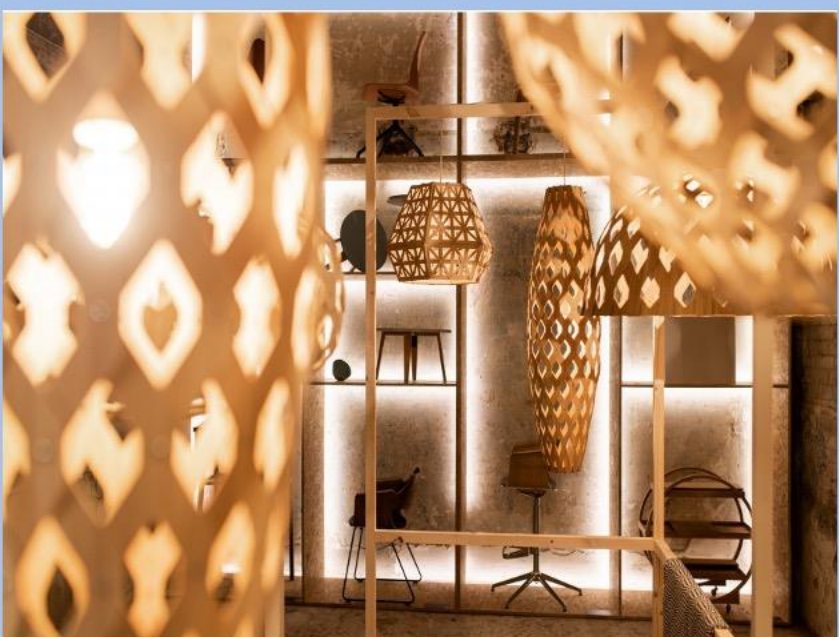
ELYSIAN



CUKOVY

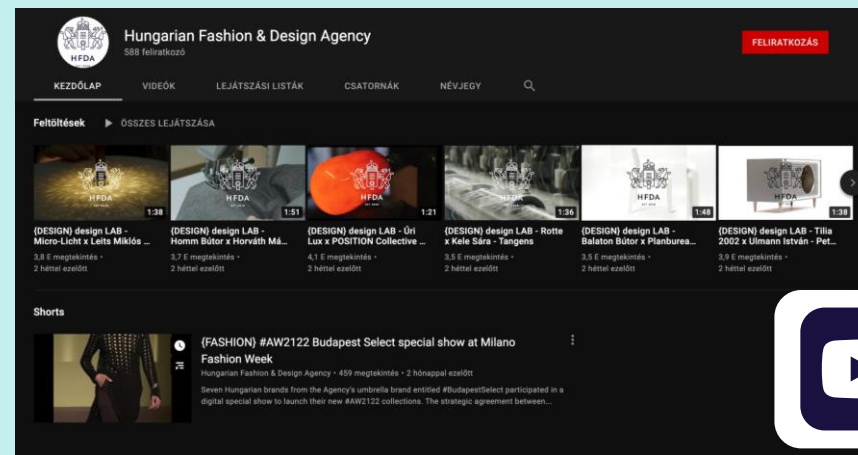
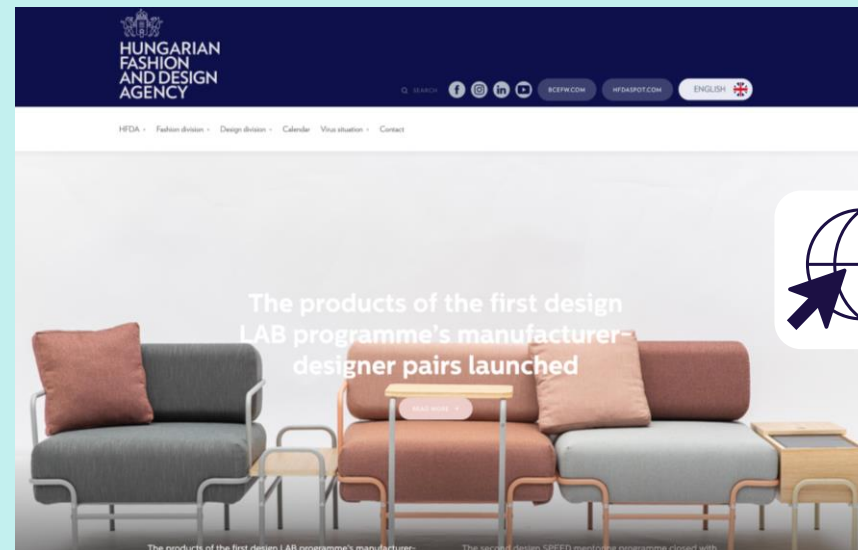
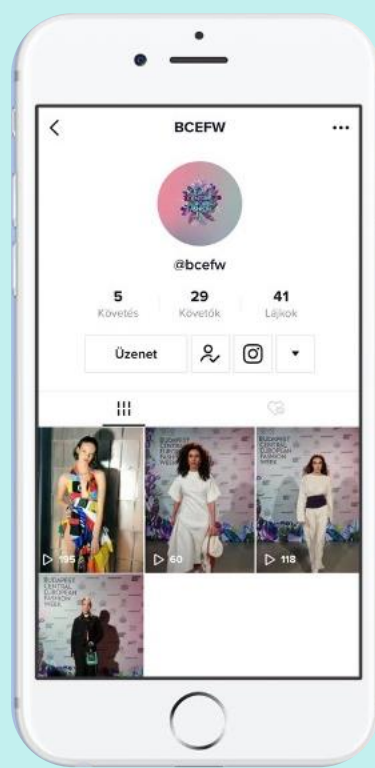
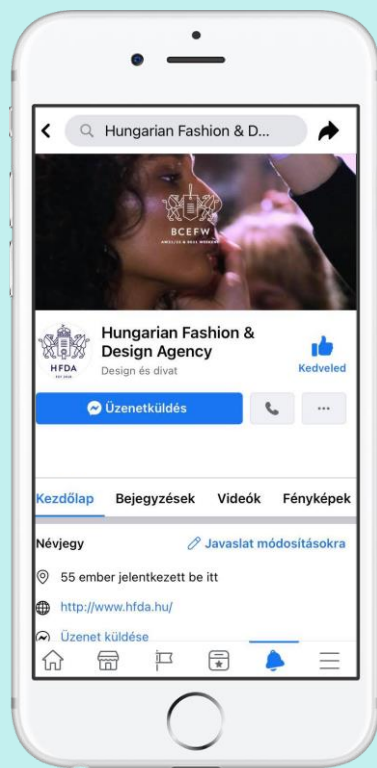
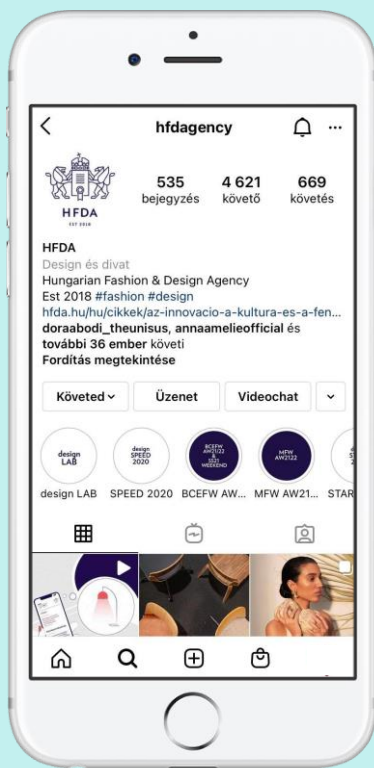


NINI

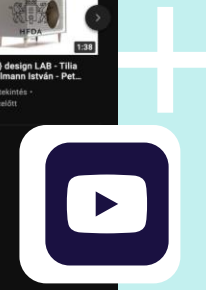


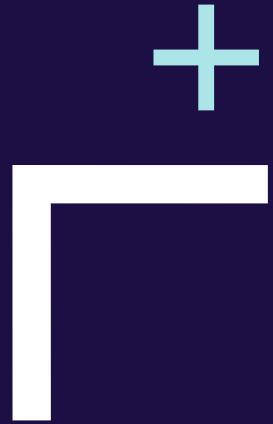


RÓLUNK



@hfdagency @bcefw @budapestselectstore





KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!





**HUNGARIAN
FASHION
AND DESIGN
AGENCY**